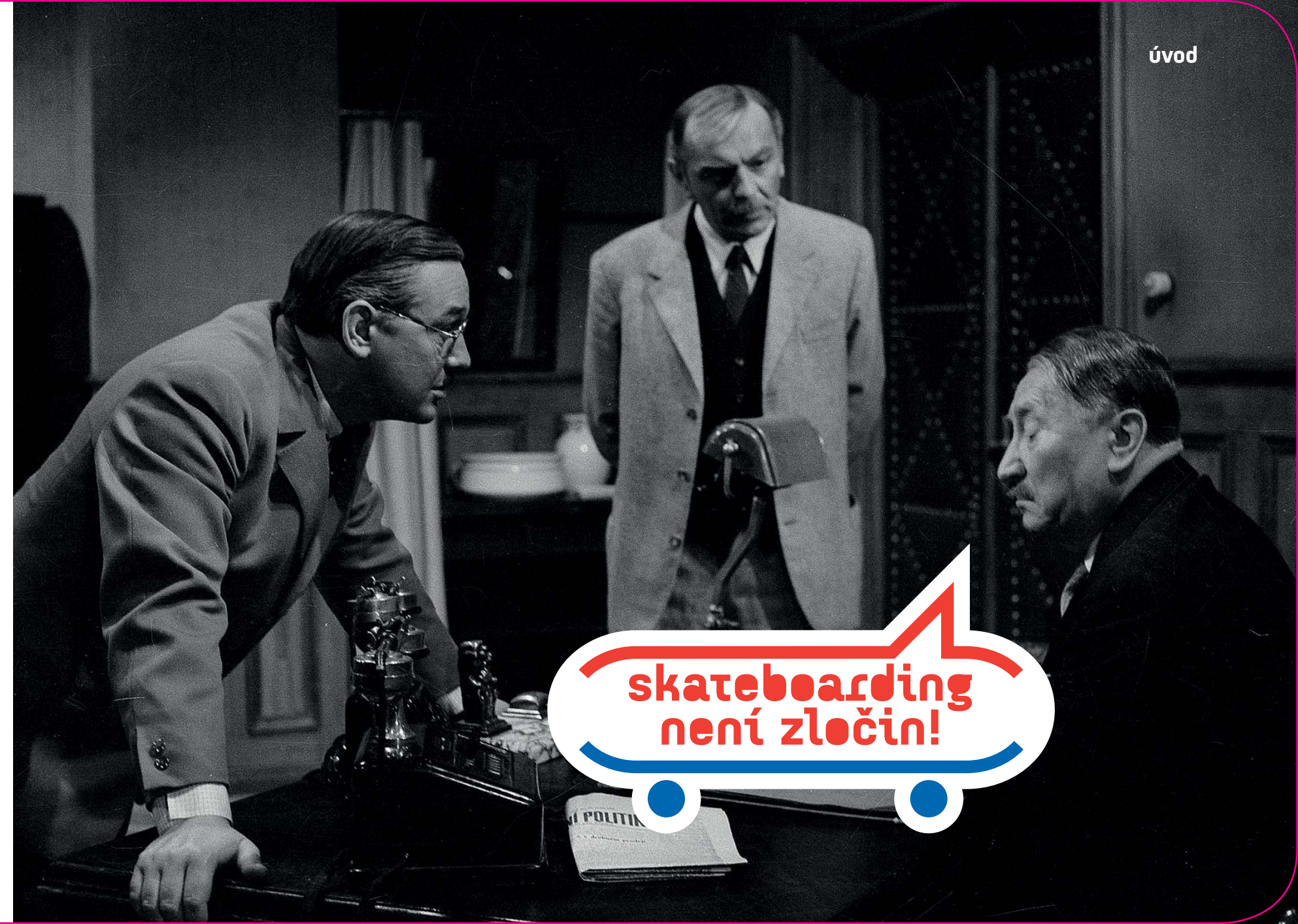




povídaj švejkbord?

1	úvod
1.01	česká asociace skateboardingu
1.02	jak pracovat s manuálem
2	logotyp asociace
2.01	základní provedení logotypu
2.02	černobílé provedení logotypu
2.03	logotyp na podkladové ploše
2.04	rozkres a ochranná zóna logotypu
2.05	rozkres umístění alternativního textu
2.06	rozměrová řada
2.07	povolený sklon logotypu
3	typografie
3.01	základní písmo asociace
4	barevnost
4.01	barvy logotypu
5	vizuální styl
5.01	ikony
5.02	aplikace – princip spojení logotypu a ikony
5.03	poměry prvků vizuálního stylu
5.04	prvky vizuálního stylu reklamní komunikace
5.05	příklady reklamní komunikace
6	merkantilní tiskoviny
6.01	dopisní papír
6.02	etikety na dopisní obálky
6.03	vizitky
6.04	razítka
6.05	členský průkaz
7	další aplikace logotypu
7.01	propagační předměty
7.02	reklamní tiskoviny



Česká asociace skateboardingu (ČAS) vznikla jako organizace, která zaštiťuje český skateboarding na všech úrovních.

ČAS spolupracuje jak s aktivními jezdci, kteří mají své místo i ve správě asociace, tak se sponzory, partnery a médii. Naším cílem je podpora a další rozvoj skateboardingu jak na vrcholové, tak rekreační úrovni.

Kontakty:
info@caskate.cz
www.caskate.cz



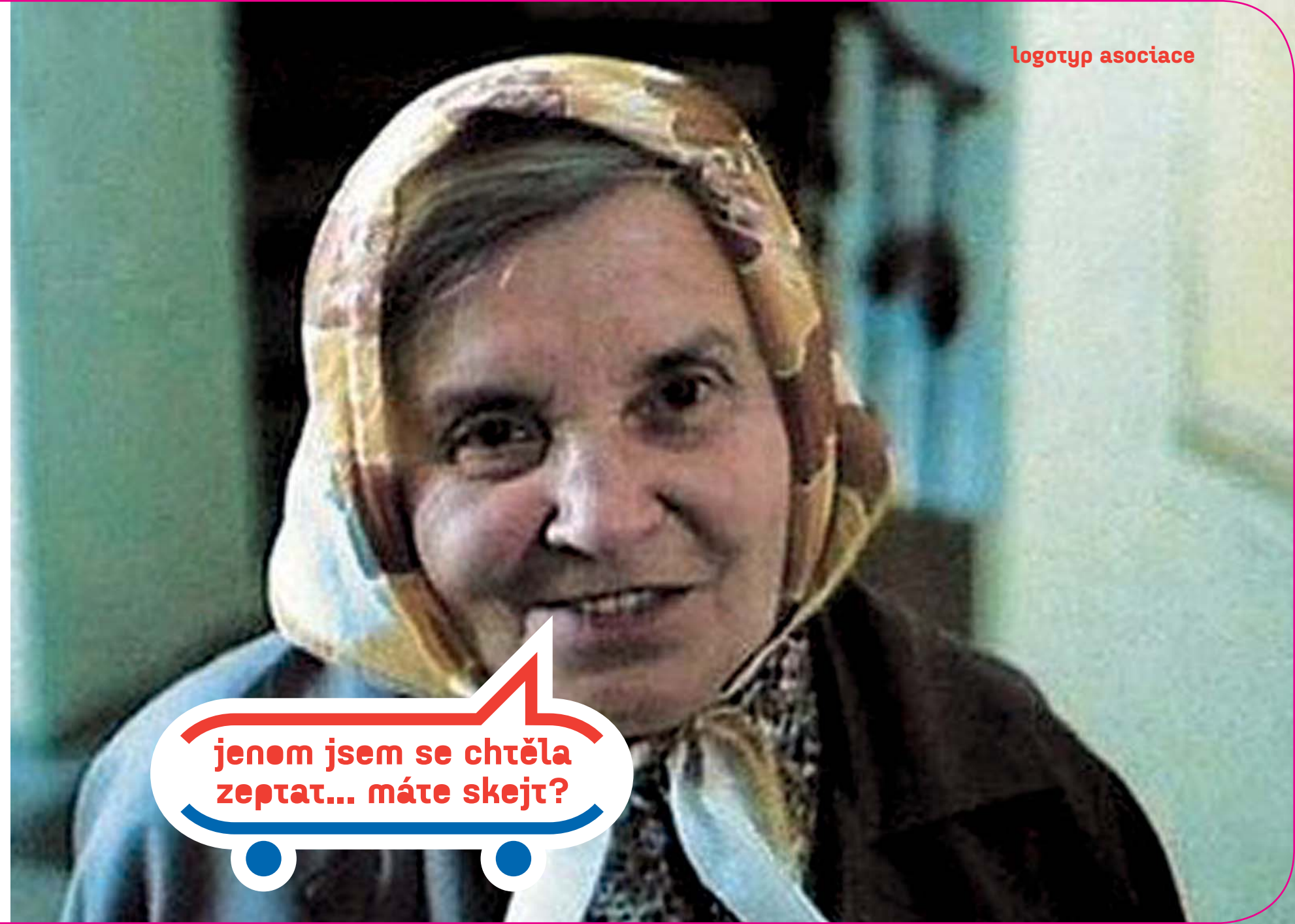
jak pracovat s manuálem

Jednotný grafický styl je vizuální způsob komunikace organizace s partnery a veřejností. Základními prvky jednotného vizuálního stylu ČAS jsou logotyp, písmo, barvy a doplňkové prvky.

Manuál je souborem závazných předpisů, příkladů a doporučení, jak používat jednotlivé elementy při tvorbě, výrobě a užívání vizuálního stylu ČAS.

V manuálu nejsou plně vyčerpány všechny možnosti použití grafického stylu. Při jeho dalším rozvíjení je ovšem vždy nutné dbát na estetickou formu, řídit se obecnými typografickými pravidly a využívat postupy stanovené tímto manuálem.

jenom jsem se chtěla
zeptat... máte skejt?



Logotyp vznikl z potřeby oslovit veřejnost a představit ČAS jako moderní organizaci, která vystupuje jednotně a čitelně vůči členům, partnerům, státním institucím a sponzorům.

Tvarově a významově vychází logotyp z propojení komiksové bubliny a skateboardu v barvách červené (Pantone Red 032) a modré (Pantone 293, viz. kap. 5 – barevnost). Uvnitř logotypu – bubliny je na vertikální ose umístěn název „česká asociace skateboardingu“ ve dvou řádcích. Přesné proporce jsou popsány v kapitole 2.04.

Charakter logotypu je podpořen i použitým písmem (viz kap. 4 – typografie) a dalšími prvky vizuálního stylu (viz kap. 6 – vizuální styl).

Logotyp se používá buď ve verzi s názvem organizace, nebo s alternativním textem (viz kap. 3.3). V takovém případě je název asociace součástí dalšího textu ve vizuálu.

**česká asociace
skateboardingu**

**česká asociace
skateboardingu**

logotyp asociace – bublina 2.02 černobílé provedení logotypu

V černobílém tisku a v případech, kdy není možné z různých důvodů použít barevnou verzi logotypu, je předepsáno použití jedno-barevného provedení.

Černobílá verze logotypu existuje ve dvou variantách.

Základní varianta v provedení K–černá 50 % pro horní část bubliny a název asociace + K–černá 100 % pro dolní část bubliny ve tvaru skateboardu.

Doplňkovou variantou je logotyp v plné sytosti černé.

Negativní verze logotypu se používá pouze v případě, že by černobílý podklad s vyšší tonalitou šedé ztížil jeho čitelnost. I zde je možné použití dvou verzí logotypu.

Základní verze v provedení bílé horní části bubliny a názvu asociace + K–černá 50 % pro dolní část bubliny ve tvaru skateboardu.

Doplňkovou verzí je logotyp v kompletně bílém provedení.

V případě, že by podklad logotypu byl natolik členitý, že by se ztížil čitelnost, aplikují se varianty logotypu v plné sytosti bílé, či černé.

Negativní verze v plné sytosti bílé může takto nahradit i barevné provedení logotypu. Pravidla aplikace pozitivního černobílého a negativního provedení logotypu na podkladové ploše upravuje kapitola 2.03.



logotyp asociace – bublina 2.03 logotyp na podkladové ploše

Tato kapitola upravuje aplikaci logotypu ČAS na různých podkladových plochách.

Černobílé pozitivní provedení se používá na podkladových plochách o sytosti černé 0–50 %. Negativní verze logotypu se používá na podkladových plochách o sytosti černé 60–100 %.

Jinými zásadami se řídí použití barevné varianty logotypu.

- 1 Barevná pozitivní verze logotypu se užívá na světlých a méně kontrastních barevných podkladech. Jako jediná výrazná podkladová barva je povolena žlutá (Pantone 3955 C).
- 2 Všude tam, kde by použití barevné pozitivní verze komplikovalo dobrou čitelnost, je nutné použít verzi logotypu s bílou ochrannou zónou (viz. kapitola 2.04). Týká se to příliš tmavých podkladů, podkladů s vyšším kontrastem, podkladů barevně příbuzných barvám logotypu (červená a modrá) nebo podkladů příliš komplikovaných (např. fotografií).



logotyp asociace – bublina 2.04 rozkres a ochranná zóna logotypu

Rozkres logotypu na této straně ukazuje základní proporce jeho kresby. Pro veškeré případy užití je třeba vybrat příslušný formát v požadované velikosti, barevnosti a provedení ze složky „Logotyp_CAS“ na přiloženém CD-ROM.

Základní verze logotypu obsahuje název organizace napsaný minuskami písma Skateboardista.

- ❶ **česká asociace** – Skateboardista 32/28 pt, prostrkání 7 pt, Pantone Red 032
- ❷ **skateboardingu** – Skateboardista 32/28 pt, prostrkání -5 pt, Pantone Red 032

Velikost ochranné zóny logotypu je určena mezerou mezi střední dotažnicí (tj. výškou malých písmen) a hranou bubliny = 1x.

Ochranná zóna vymezuje prostor, kam se nesmí umisťovat žádný další text nebo grafika a současně určuje minimální vzdálenost logotypu od okrajů formátu konkrétní aplikace.



logotyp asociace – bublina 2.05

rozkres umístění alternativního textu

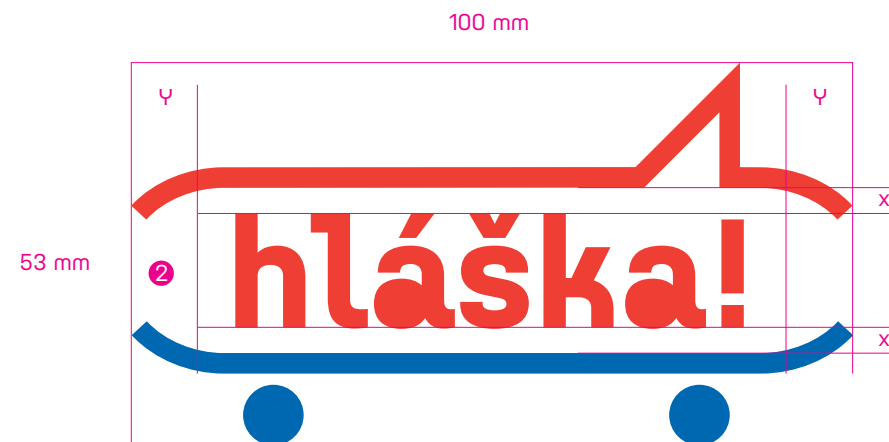
Základním principem logotypu ČAS je prostor k vlastnímu vyjádření. Proto je možné využít flexibilitu bubliny a vepsat do ní vlastní text (hlášku, názor či jinou informaci).

Užití alternativního textu má svá pravidla, co se týče umístění v rámci horizontální osy (x) i vertikální osy (y). V závislosti na délce textu je možné jeho použití v jedné či dvou řádcích:

dvouřádkový text Skateboardista
max. 32pt/ min. 28 pt
1 prostrkání 5 pt až –5 pt
Pantone Red 032

jednořádkový text Skateboardista
2 max. 60,5 pt
prostrkání 5 pt až –5 pt
Pantone Red 032

Předepsané velikosti platí při práci s logotypem v základní velikosti 100 % = 100 mm.



Rozměrová řada představuje logotyp ve velikostech, které jsou doporučeny přednostně k použití při jeho aplikaci. Respektování rozměrové řady slouží k systematickému používání logotypu zejména v tištěných materiálech. Rozměrová řada vychází ze základní velikosti logotypu (100 %), která je určena pro jeho použití v tiskovinách formátu A4. Další použití daných velikostí logotypu upravuje zejména kapitola 6.0 – Merkantilní tiskovina.

Minimální velikost 20 % určuje mezní velikost logotypu, při které je zaručena jeho bezchybná reprodukce v rozlišení, které jsou schopny zajistit běžné kancelářské tiskárny. Používat logotyp v menších velikostech je nevhodné, jelikož může být omezena jeho čitelnost. Ve výjimečných případech (zejména při nedostatku prostoru) je možné použít logotyp menší (např. na propagačních předmětech).

130 % = 130 mm



20 % = 20 mm



50 % = 50 mm



100 % = 100 mm

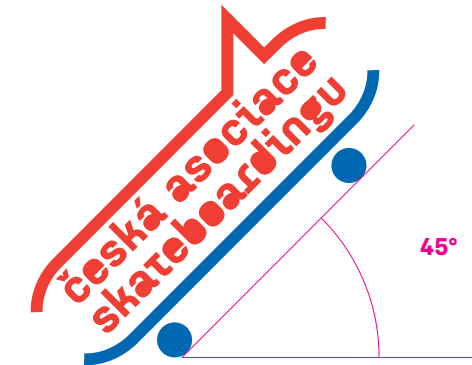
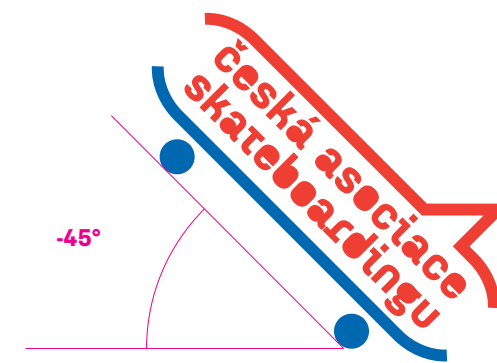


55 % = 55 mm



logotyp asociace – bublina **2.07**
povolený sklon logotypu

Logotyp asociace lze naklánět podle situace a druhu tiskoviny. Na této stránce jsou uvedeny jediné možné způsoby sklonů. Extrémnější náklon 45° je vhodný především pro propagační předměty (viz. kapitola 7.0).





Skateboardista

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!?, "&@%()*

Idealista Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!?, "&@%()*

Idealista Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!?, "&@%()*

Základním písmem organizace je písmo Skateboardista. Svým stylem a moderní kresbou splňuje požadavky grafického stylu nově vzniklé organizace. Písmo Skateboardista je variantou boldového řezu původního českého písma Idealista, který byl upraven pro potřeby ČAS. Písmo úpravou získalo stencilový vzhled, typický pro prostředí skateboardingu.

Základním řezem pro standardní sazbu většiny textů je Idealista Medium, vyznačováním řezem je Idealista Bold.

Písmo Skateboardista se používá výhradně pro text v logotypu, ať se jedná o název asociace (a to i mimo bublinu), nebo alternativní texty umístěné v bublině.



barevnost



**zavřete oči,
jdu jezdit...**



Pantone ©

CMYK

RGB

Red 032 C

0 / 100 / 85 / 0

239 / 62 / 51

293 C

100 / 65 / 0 / 0

0 / 107 / 182

3955 C

6 / 0 / 100 / 0

247 / 235 / 0

barevnost
barvy logotypu

4.01

Použité barvy jsou určeny tak, aby jejich ne-měnné užívání posilovalo jednotný vizuální styl asociace. Barvy jsou dvě základní:

logotyp červená – ekvivalent Pantone Red032

logotyp modrá – ekvivalent Pantone 293.

Přesně definovaná je také doplňková žlutá barva (Pantone 3955), kterou lze použít jako podkladovou barvu při práci s logotypem bez nutnosti použití ochranné zóny.

Tabulka převodních hodnot určuje odpovídající označení barev pro různé technologie použití: přímé barvy Pantone C pro tisk na natírané papíry (matná, lesklá křída...) a Pantone U pro tisk na nenatírané papíry (přírodní ofsetový papír...), souiskové barvy CMYK a RGB pro subtraktivní zobrazování.



vizuální styl

κουkej το vrátit
trautenberku!

Ikony jsou pevnou součástí základního vizuálního stylu a používají se současně s logotypem – bublinou. Tyto dva prvky společně tvoří ucelený komiksový styl. Bublina představuje místo pro vlastní názor a ikona je vizuálním podpisem autora.

Podle povahy textu v bublině mohou být jako ikony použity buď konkrétní portréty, nebo celé postavy. Povoleno jsou i různé obecné symboly.

Ikony jsou provedené ve stupních šedi (grayscale) a poté obarveny v grafickém programu do jednoho tónu logotypové modré – Pantone 293 (viz kap. 4.01). K tomuto účelu jsou vhodné kontrastní obrázky. Pokud podkladová fotografie taková není, je nutné upravit ji v grafickém programu.

Vzorové ikony jsou uloženy na CD-ROMu ve formátu .tif. Jsou snadno obarvitelné v jakémkoliv grafickém programu (např. Corel Draw, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop apod.)



aplikace – princip spojení logotypu a ikony

Vizuální styl asociace se uplatňuje ve všech tištěných a prostorových aplikacích. Ikony ve formátu .tif je vždy nutné používat ve spojení s logotypem, doplněným názvem asociace nebo osobní hláškou.

Ve verzi logotypu s osobní hláškou je název asociace umístěný v samostatném řádku mimo bublinu a napsaný písmem Skateboardista v logotypové červené. Velikost a umístění textu je úměrné ploše layoutu. Jednotlivé proporce jsou řešeny v následujících kapitolách (5.03, 5.04).

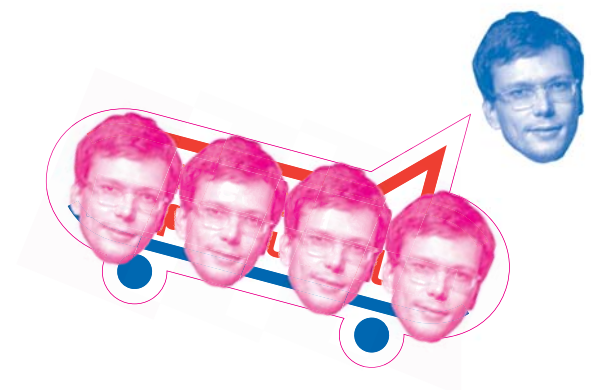


poměry prvků vizuálního stylu

Na této stránce je znázorněn a popsán poměr mezi logotypem a ikonou.

Největší velikost ikony může být v poměru 1:3 k velikosti bubliny, tj. ikona se vejde třikrát do šířky bubliny. Nejmenší ikona může být v poměru 1:4 (čtyřikrát do bubliny).

Doporučuje se použít prostorově vyvážené ikony, které zaplňují pomyslný čtverec, v němž jsou umístěny.



prvky vizuálního stylu reklamní komunikace

Reklamní tiskoviny (plakáty, tištěná inzertce...) slouží k propagaci asociace a informování veřejnosti o nadcházejících akcích.

V tomto případě lze použít logotyp s hláškou bez doprovodné ikony a propojit ho přímo s vizuálním motivem inzerátu. Hláška v bublině a název asociace se řídí stejnými pravidly jako v případě merkantilních tiskovin.

1 česká asociace skateboardingu

Skateboardista 8/11 pt, na levou zarážku, pantone Red 032

2 logotyp, slogan libovolný, bílá ochranná zóna je zde povinná

1 česká asociace skateboardingu



2

já kráva jsem si
nechala skejt doma

Na této straně je ukázán příklad jednotlivých aplikací. V případě, že bublina neobsahuje název Česká asociace skateboardingu, ale některou z hlášek, je třeba tento název doplnit v jedné řádce v rámci layoutu (viz kap. 5.03).

Na veškeré komunikaci ČAS se používá jednotné písmo Idealista Medium a Idealista Bold, pro název asociace a hlášky v bublinách se používá písmo Skateboardista (viz kap. typografie 3.01)

Další použití je předvedeno v následujících kapitolách manuálu.





merkantilní riskoviny

čum,
novej skejtpark!

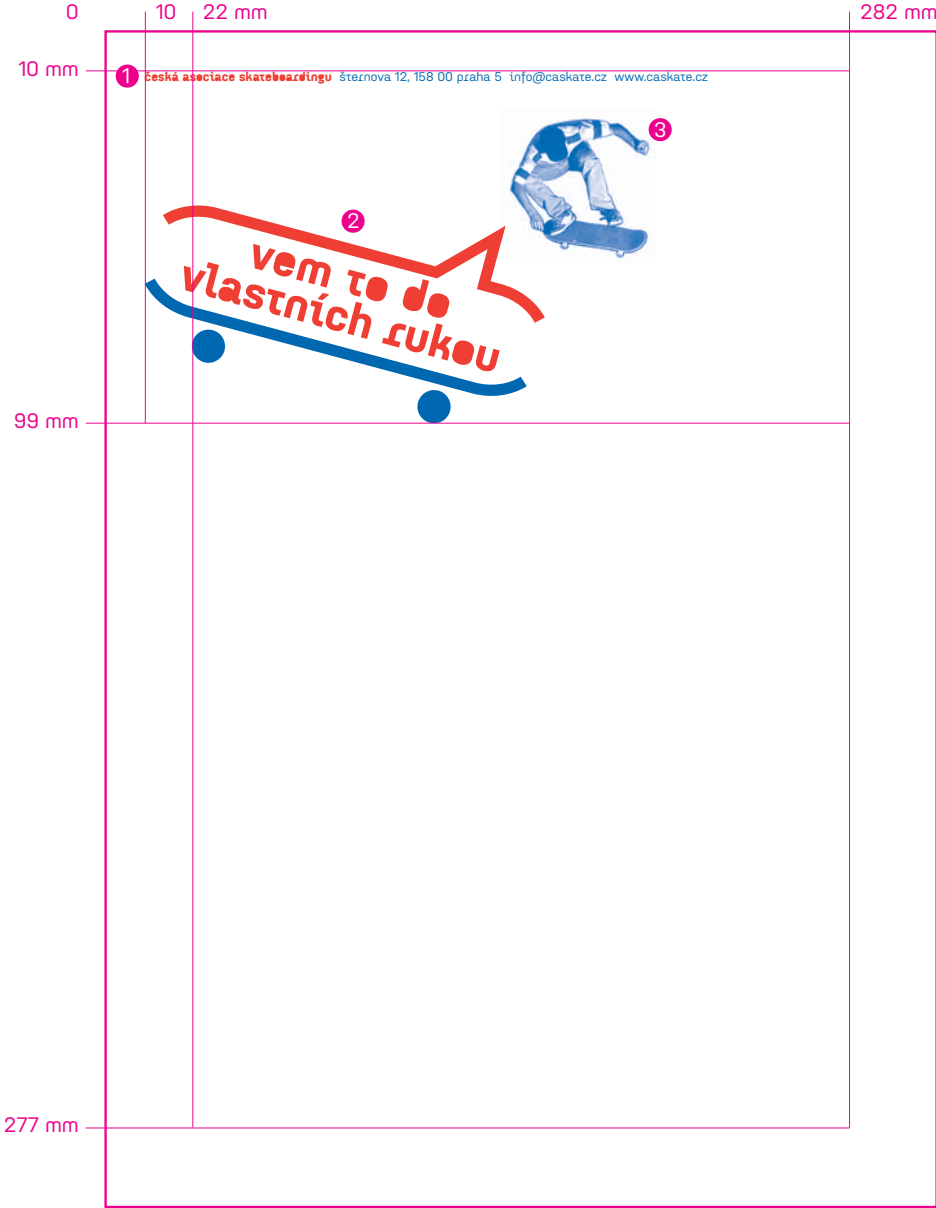
Úřední hlavičkový papír slouží jako standardní tiskovina k běžné korespondenci asociace. Používá se k formální komunikaci s úřady, jinými asociacemi, partnery apod.

Hlavičkový papír se tiskne ofsetovým tiskem na bílý papír formátu A4 o minimální plošné hmotnosti 80 g/m².

Text dopisu a další údaje se vyplňují v textovém editoru do připravené elektronické předlohy a tisknou se na osobní tiskárně.

Na této stránce je dopisní papír okótován s přesnou polohou logotypu a dalších vizuálních prvků.

- 1 **název asociace** Skateboardista 9/12 pt, na levou zarážku, Pantone Red 032
adresa Idealista Medium 9/12 pt (adresa, e-mailová adresa a webovky jsou od sebe odděleny dvěma mezerami), Pantone 293
- 2 **logotyp** 100 %, poloha -15°, slogan **vem to do vlastních rukou**
- 3 **ikona** libovolná, velikost viz. kapitola 5.03, Pantone 293



Pro veškerou korespondenci používá asociace etikety na obálky s jednotnou grafickou úpravou, předepsanou tímto manuálem.

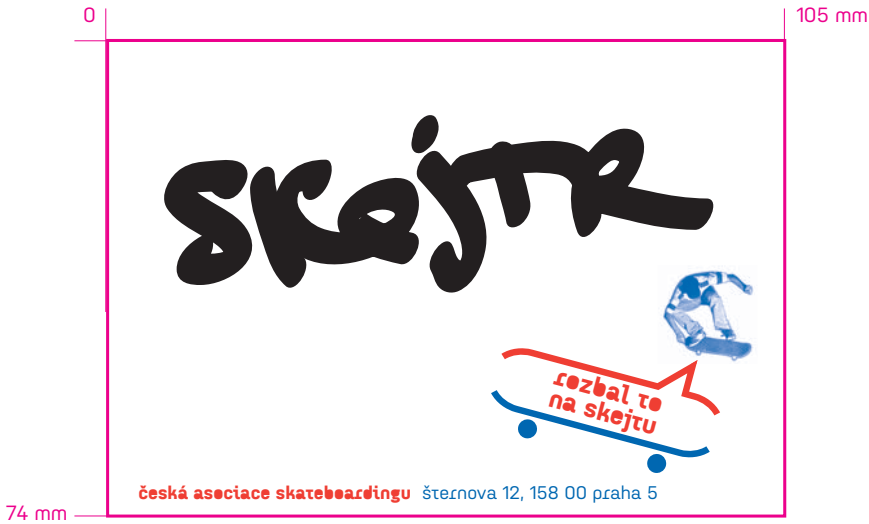
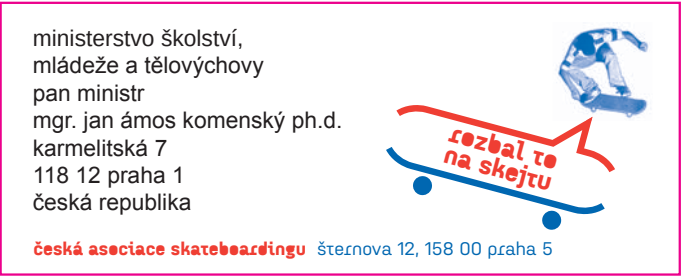
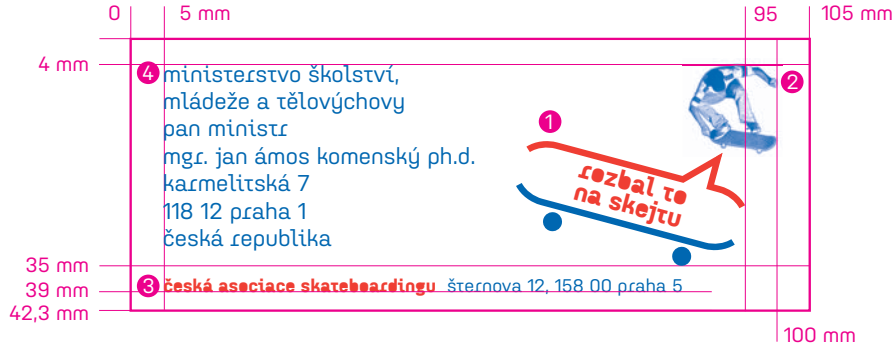
Etikety jsou normované A4 samolepicí etikety do stolních tiskáren. Liší se počtem etiket na stránku. Nejmenší použitá etiketa má rozměr 105 x 42,3 mm a je určena k lepení na nejběžnější formát obálek (DL, C5). Pro větší obálky (např. C4) je vhodnější etiketa formátu 105 x 74 mm. Ta je též vhodná pro ruční psaní adresy tagovací fixou.

Potisk etiket se provádí dvěma základními barvami ofsetovým tiskem na standardně vyráběné samolepicí etikety. Celou etiketu je možné i s doručovací adresou vyplnit a vytisknout na barevné laserové tiskárně.

Na této straně jsou ukázány a popsány okótované rozkresy obou typů etiket ve skutečné velikosti, včetně rozmístění použitých vizuálních prvků. Velikost logotypu je 35 % = 35 mm na šířku.

- 1 logotyp 35 %, slogan rozbal to na skejtu
- 2 ikona skater, velikost viz. kapitola 5.03, Pantone 293
- 3 název asociace Skateboardista 8/11 pt, na levou zarážku, Pantone Red 032
adresa Idealista Medium 8/11 pt (oddělená od názvu asociace dvěma mezerami), Pantone 293
- 4 doručovací adresa Idealista Medium 10/12 pt, na levou zarážku, Pantone 293 (lze též napsat libovolným čitelným ručním písmem)

Všechny texty jsou psány minuskami (malými písmeny).



Vizitky slouží k prezentaci asociace a jejích členů. Z tohoto důvodu byly vytvořeny dva druhy vizitek. První je zcela personalizovaný, a to nejen jménem, funkcí a osobními kontakty, ale též použitou ikonou a vlastní hláškou uvnitř bubliny. Obecná vizitka asociace pak obsahuje oficiální kontakty a obecnou ikonu.

Vizitky se tisknou ofsetovým tiskem dvěma základními barvami na kvalitní bílou samolepku.

Na této straně jsou ukázány okótované a popsané základní verze vizitek asociace.

- 1

název asociace Skateboardista 8/11 pt, na levou zarážku, Pantone Red 032
- 2

jméno Idealista Bold 8/11 pt, na levou zarážku
funkce, telefon, e-mail, web Idealista Medium 8/11 pt, na levou zarážku, oddělené od sebe dvěma mezerami, Pantone 293
- 3

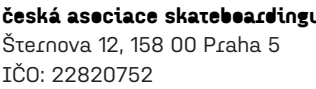
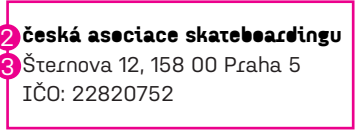
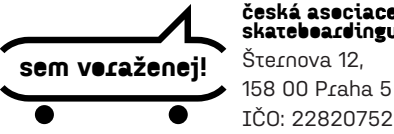
logotyp 55 %, slogan libovolný, ochranná zóna slouží jako hranice výseku samolepky
- 4

ikona libovolná, velikost viz kapitola 5.03, Pantone 293



Asociace používá několik typů razítek. Kulaté razítko (průměr 30 mm) s logotypem, názvem organizace a kontaktními údaji se užívá v oficiálních dokumentech. Kromě toho asociace užívá i hranatá razítka. Obě jsou buď ve variantě s logotypem, nebo bez něj. Rozměr hranatých razítek (57 x 21 mm a 46 x 17 mm) je naznačen pomocí obdélníkových rámečků, které nejsou součástí výsledného otisku razítek.

- 1 logotyp 30 %, slogan **sem voraženej**
- 2 **česká asociace** Skateboardista 32/28 pt, proklad 7 pt
skateboardingu Skateboardista 32/28 pt, proklad -5 pt
- 3 **adresa a ičo** Idealista Medium 8/11 pt, na le-
vou zarážku
- 4 logotyp 20 %, slogan **sem voraženej**



Jediným dokumentem, který na veřejnosti identifikuje člena asociace, je členský průkaz.

Průkaz na přední straně obsahuje logotyp se sloganem „sem tam“, názvem asociace, adresou a webovým odkazem. Dále pak fotografii člena, číslo průkazu, jméno a příjmení a datum platnosti průkazu.

Průkaz je vydáván řídicím orgánem asociace.

- 1

název ČAS Skateboardista 8/11 pt, Pantone Red 032
- 2

adresa Idealista Medium 8/11 pt, Pantone 293
- 3

členský průkaz Idealista Bold 8/11 pt, Pantone 293
- 4

web Idealista Medium 8/11 pt (dvanáctá řádka), Pantone 293
- 5

logotyp 100 %, slogan **sem tam!**
- 6

fotografie člena 22 x 27 mm
- 7

číslo průkazu Idealista Medium 8/11 pt, na pravou zarážku, Pantone 293
- 8

jméno a příjmení Idealista Bold 8/11 pt, na pravou zarážku, Pantone 293
- 9

platnost průkazu (měsíc/rok) Idealista Medium 8/11 pt, na pravou zarážku, 5. řádek, Pantone 293





další aplikace logotypu

**zjednej si
respekt u stalina**

další aplikace logotypu propagační předměty 7.01

Vzhled propagačních předmětů podporuje obecné povědomí veřejnosti o asociaci a zároveň slouží členům asociace k prezentaci asociace ve svém nejbližším okolí.

Proto je důležité, aby vzhled všech propagačních předmětů odpovídal novému vizuálnímu stylu, který díky své variabilitě umožňuje široké spektrum použití.

Na rozměrově menší propagační předměty (např. placku, náramek, tužku apod.) se aplikuje buď logotyp s názvem, nebo logotyp se sloganem. Jedním z dalších využití logotypu je distribuce prázdných bublin jako samolepek, které slouží k osobnímu vyjádření členů asociace.



další aplikace logotypu 7.02 reklamní tiskoviny

Samostatným reklamním formátem pro použití v tištěné inzerci nebo na samolepkách jsou komiksové stripy, rozdělené do tří políček.

Vizuální motiv je stejný ve všech třech políčkách, liší se pouze text v logotypu. Závěrečné políčko vždy obsahuje logotyp s názvem asociace.



**manuál jednotného vizuálního stylu
české asociace skateboardingu**

Koncepce, produkce a text manuálu:
© jan lankaš (česká asociace skateboardin-
gu), jan faflík (euro rscg experience), pavel
friš (euro rscg), 2010
grafický design:
© aleš pokorný (euro rscg), 2010
spolupráce: jakub wdownka (artbureau)

partneři:

